








**NOV/DEC 13**
Parution Irrégulière

Surface approx. (cm²) : 1286
N° de page : 68-70



LES RÉSEAUX SOCIAUX

# La solidarité citoyenne à l'heure du 2.0

**Grâce à l'innovation technologique, chacun d'entre nous peut contribuer à changer le monde. Mode d'emploi, réalisé par Le Club du Business et du Sens de L'Express, avec Convergences et une dizaine d'entreprises et d'associations.**

Par **Floriane Salgues**

**INTERACTIVITÉ** Le photographe Reza propose de financer la réalisation d'un livre interactif sur la vie de Massoud *via* Kiss Kiss Bank Bank.

Faites-vous partie des citoyens avides de transformer la société ? Bonne nouvelle, les moyens d'actions technologiques à disposition fourmillent. Voici un prêt-à-l'emploi élaboré en exclusivité par la fine fleur des « geeks responsables » réunis via Convergences – du Groupe Orange au portail de soutien au secteur associatif Mail for Good, en passant par les banques BNP Paribas et Crédit Coopératif, les sites de crowdfunding Babyloan et Arizuka, ou encore l'association d'aide aux entrepreneurs MakeSense, l'espace collectif de travail La Ruche, la plateforme collaborative en ligne Eqosphère, le Comptoir de l'Innovation et Le Club du Business et du Sens de L'Express. Au total, douze spécialistes partagent leurs sept trouvailles 2.0 les plus inspirantes et efficaces pour rendre meilleure notre planète. Action !

## JE VEUX FAIRE DU CROWDFUNDING...

Découvrir un projet, l'aimer, et le financer : quasi-enfantine, la collecte de dons via Internet – appelée aussi crowdfunding – prend son essor en France. « Il existe 800 plateformes de crowdfunding dans le monde », précise Arnaud Poissonnier, président et fondateur du site de microcrédit français Babyloan. Parmi elles, les célèbres Kiva, Kiss Kiss Bank Bank, Spear ou





Lendwithcare, pour ne citer qu'elles. « En dix ans, 2,5 milliards d'euros ont été récoltés. Une nouvelle plateforme se crée chaque jour. Autant dire que nous assistons à un bouleversement des modes de collectes d'argent », analyse l'entrepreneur.

Donner, oui, mais à ce(ux) que nous aimons, semble donc être le nouveau credo de ce financement numérique « par la foule », dont les formes varient : don, prêt – rémunéré ou solidaire – ou investissement en capital. « Nous découvrons l'empathie Internet, relève encore Arnaud Poissonnier. Nous finançons ce que nous apprécions contrairement à la finance traditionnelle qui récompense le meilleur retour sur investissement. »

Simples, les plateformes de crowdfunding permettent de changer le monde… en seulement trois clics !

**Etape 1 :** Se connecter au site Internet de Babyloan.org, par exemple.
**Etape 2 :** Entrer en empathie, sur le site de microcrédits, avec le projet d'un micro-entrepreneur désireux de sortir de la pauvreté. Comme Teodora, couturière péruvienne, en quête de 880 euros, sur quatre mois, pour acheter du matériel de couture pour son petit atelier. Ou le pizzaïolo français, Hassen, à la recherche de 3 900 euros pour changer l'intégralité de la vitrine de son restaurant et développer, ainsi, l'activité de sa pizzeria.
**Etape 3 :** User de sa carte bancaire pour prêter tout ou partie de la somme nécessaire au financement du projet.
›››**babyloan.org**

## JE VEUX MONTER UNE PÉTITION SOLIDAIRE…

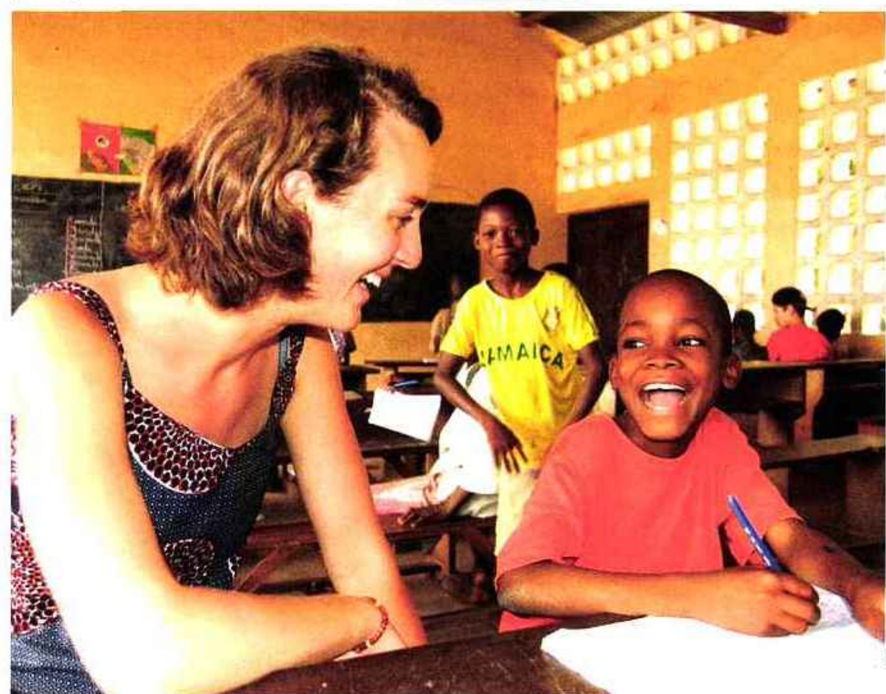
Vous militez pour la libération des Femen, en Tunisie ? Pour la défense des auto-entrepreneurs français ? Ou encore pour l'indemnisation des victimes des effondrements d'usines textiles, au Bangladesh ? Le site Change. org permet de passer de la revendication… à l'action. Objectif affiché par la plateforme mondiale de pétitions, ouverte en France, en mars 2012 : « Donner à toute personne le pouvoir de créer le changement qu'elle souhaite voir. »

Impatients, donc, de démarrer votre campagne « pour le changement social » ? Voici le mode d'emploi indispensable pour transformer un simple citoyen en puissant lobbyiste :

**Etape 1 :** Lancer une pétition sur le sujet de son choix. Identifier à qui s'adresse sa pétition, ses attentes et l'importance de sa démarche.
**Etape 2 :** Demander à son cercle proche de signer et de diffuser, le plus largement possible, la pétition.
**Etape 3 :** Aller plus loin : alerter sur les réseaux sociaux, témoigner sur une vidéo, trouver des alliés au sein des associations afin d'interpeller les décideurs et alerter les médias.
**Etape 4 :** Gagner sa campagne. « Comme des milliers d'autres personnes », souligne la plateforme de pétitions. Le changement, c'est (vraiment) maintenant.
›››**change.org/fr**




Cinq étudiantes en orthophonie au Togo, grâce à la plateforme de financement participatif Arizuka.




DR

## JE VEUX CONSOMMER RESPONSABLE…

Veiller à l'impact environnemental et social des produits consommés, se renseigner sur les conditions sanitaires de leur fabrication, éviter le gaspillage, prendre conscience de la diminution des ressources naturelles disponibles… Consommer mieux s'apparente, pour chaque individu, à un véritable défi quotidien. Mais pas de panique, se simplifier la vie n'est pas si difficile.

**Noter, analyser, choisir.** Des outils de notation de produits de grande consommation, tel Noteo, par exemple, permettent d'analyser les produits de consommation courante, selon quatre critères : santé, environnement, social, budget. L'application aide à choisir le gel douche le plus doux pour sa peau et son portefeuille, ou les produits

d'entretien les moins toxiques pour la planète. De quoi obtenir 10 sur 10. Tout comme l'application Web et iPhone ClearKarma, qui piste les produits interdits dans votre assiette : une révolution pour les intolérants ou allergiques alimentaires, les diabétiques, les végétariens… ou même les femmes enceintes.
›››noteo.info
›››clearkarma.com
›››mescoursespourlaplanete.com

**Arrondir.** Imaginez, à chaque passage en caisse, arrondir votre règlement à l'euro supérieur. Les quelques centimes en trop sont ainsi reversés à des associations et constituent des microdons. En Grande-Bretagne, l'enseigne Domino's Pizza, a ainsi récolté, en deux ans et demi, quelque 594 000 euros. Le principe existe aussi en France, en entreprise, via le prélèvement, chaque mois, des arrondis du net à payer du bulletin de salaire, tel que proposé par l'entreprise solidaire microDon.
• microdon.org/

## JE VEUX M'INFORMER ET CHANGER LES LOIS…

Comparer, en un coup d'œil, les programmes des politiques, interroger ses élus, voire élaborer soi-même des propositions de loi… Rien n'est impossible à l'ère du 2.0 !

**Comparer.** Le site Internet Voxe propose de confronter « de manière neutre », en France – et ailleurs –, les programmes politiques de deux candidats sélectionnés par l'internaute. Economie et emploi, Europe, solidarité, logement, santé, culture et médias, justice, etc. : sur toutes les thématiques, les propositions des prétendants sont passées au peigne fin.

**Questionner.** La plateforme Questionnezvoselus.org devrait, quant à elle, réconcilier les citoyens avec les hommes politiques. Le principe : poser à un, ou plusieurs, élu(s) de son choix, une question d'ordre politique. Dès le mois d'octobre, dans la perspective des municipales 2014, la plateforme permet ainsi d'interpeller les candidats à la mairie des 39 villes de France métropolitaine de plus de 100 000 habitants.
**Proposer.** Site Web, Parlement & Citoyens aide à l'élaboration de propositions de lois de députés et de sénateurs inscrits sur la plateforme. Parmi eux, Bruno Le Maire, député UMP de l'Eure, qui vient de plancher sur le sujet de la restauration de la confiance entre citoyens et parlementaires ; André Chassaigne, député PCF-FG du Puy-de-Dôme ; ou encore Marion Maréchal Le Pen, député FN du Vaucluse.
›››voxe.org
›››questionnezvoselus.org/
›››parlement-et-citoyens.fr/

## JE VEUX LEVER DES FONDS…

Se dépenser tout en étant utile à la société : c'est l'idée de l'application « *Run raising* ». Celle-ci permet de courir et de générer du *cash*, à chaque kilomètre parcouru. Pratique, la Fédération française de cardiologie, a lancé sa propre application, Cardio Info, qui fournit une information utile pour prendre soin de son cœur, mais pas seulement. Grâce à un GPS intégré, l'application enregistre notre activité – marche à pied ou course – et convertit chaque kilomètre arpenté en un don de 1 euro, abondé par un partenaire de la Fédération. Une bonne raison, s'il en fallait une, d'aller battre le pavé.
›››fedecardio.org/cardio-info-application-mobile

## JE VEUX CRÉER UN RÉSEAU SOCIAL HUMAIN ET ÉCOLO…

*Exit* Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux *mainstream*. La quête de sens des individus s'exprime désormais sur le réseau social thématique Newmanity, créé pour « celles et ceux qui aspirent à une société plus humaine, plus écologique et plus responsable ». Cofondé par Victor Ferreira, fondateur de Max Havelaar France, le réseau s'ancre dans le local. Parmi ses fonctionnalités : repérer des associations ou des professionnels près de chez soi, afin de participer à des événements – conférences, salons –, à des offres de services – Amap, habitat écologique, etc. –, être averti des stages et formations disponibles.
« Echanger, trouver, chiner, sans rien dépenser » : c'est le credo du réseau social du troc, MyRecycleStuff.com. Ce Facebook « version troc » est plus proche de la caverne d'Ali Baba – l'on trouve aussi bien des scooters, que des téléphones, des réveils, des DVD ou des robes – que du réseau social « classique ». Mais de vrais échanges entre recycleurs naissent sur cette plateforme où l'argent est banni (seule compte la valeur attribuée aux objets recherchés et à ceux qui sont proposés).
›››newmanity.com/
›››myrecyclestuff.com

## JE VEUX FAVORISER L'EMPLOI…

Pôle emploi n'a qu'à bien se tenir, le nouveau-né Pote emploi débarque parmi les plateformes d'aide à l'insertion professionnelle. Réservée aux moins de 30 ans, la plateforme encourage les jeunes, étudiants ou travailleurs, à tendre la main à d'autres jeunes, moins favorisés et moins diplômés, pour les aider à accéder au marché de l'emploi. Conseils pour la rédaction de CV et de lettres de motivation, préparation aux entretiens d'embauche, partage de son réseau professionnel… A la fin : un job et un nouveau pote.
›››pote-emploi.fr •

## LES 12 COAUTEURS DU MODE D'EMPLOI 2.0

- **CHRISTIAN VANIZETTE,** *cofondateur, Make Sense*
- **EMMANUEL DE LUTZEL,** *vice-président Social Business, BNP Paribas*
- **FABRICE CARREGA,** *directeur général, Arizuka*
- **FLORENCE DE MAUPEOU,** *directrice, Babyloan networks*
- **JUDITH JAKUBOWICZ,** *coordinatrice générale, Convergences*
- **BLANCHE REROLLE,** *La Ruche*
- **DENIS GUIBARD,** *vice-président « Sustainable Development, Products & Services », France Telecom-Orange*
- **ISMAEL LE MOUEL,** *fondateur, Mail for Good*
- **LOUISE SWISTEK,** *chef de projet CDI-Investissement, Le Comptoir de l'innovation*
- **MATHILDE CRISTIANI,** *rédactrice en chef, L'Atelier*
- **XAVIER CORVAL,** *créateur d'Eqosphère*
- **FLORIANE SALGUES,** *Le Club du Business et du Sens, L'Express*